

Réflexion sur les dynamiques modernes de planification familiale

«Family Forward»: une nouvelle initiative pour faire progresser la planification familiale en Suisse

- Appel à une meilleure sensibilisation et à un soutien aux individus et aux couples dans les domaines de la planification familiale, de la conciliation famille-travail et de la fertilité.
- Les personnes concernées et les expert·e·s se réuniront pour échanger lors de l'événement inaugural le 29 avril à Berne.
- Invitation aux organisations intéressées à contribuer à l'initiative et à l'adapter aux besoins spécifiques de la Suisse.

Zoug, le 29 avril 2024 – En partenariat avec Thriving Talent, l'Association des Femmes de l'Industrie Pharmaceutique (HBA), le Forum des Consommateurs Suisses et Merck, une nouvelle initiative démarre le 29 avril avec pour objectif d'informer et de soutenir de manière plus efficace les individus et les couples dans les domaines de la planification familiale, de la conciliation famille-travail et de la fertilité. L'événement inaugural à Berne mettra en lumière la complexité croissante de la planification familiale et ses diverses implications pour la Suisse. Les expert·e·s et les personnes concernées échangeront sur les défis individuels, les possibilités de planification familiale contemporaines, et sur la contribution des entreprises à ce sujet.

La planification familiale actuelle est devenue plus complexe. Des recherches démontrent que le projet de fonder une famille implique de nombreuses difficultés d'ordre biologique, financier et personnel, souvent en conflit avec les aspirations professionnelles des personnes concernées.¹

Appel à un soutien, une éducation et une compréhension pour toutes les formes de parentalité

« Le taux de natalité en Suisse est à un niveau historiquement bas. Un couple sur cinq en Suisse éprouve des difficultés à avoir des enfants. En collaboration avec nos partenaires, nous souhaitons sensibiliser aux conséquences du changement social et élaborer des solutions grâce à Family Forward », déclare Florian Schick, Directeur général de Merck Suisse.

Les enfants représentent le futur de chaque société. Family Forward apporte donc de nouvelles impulsions pour soutenir toutes les familles, y compris les couples LGBTQ+ et les familles fondées grâce aux technologies de reproduction assistée.

Natalie Wilkins et Deborah Croft, Co-PDG de Thriving Talent, membres fondateurs de l'initiative Family Forward, soulignent l'importance de concilier les valeurs de l'entreprise avec les attentes des employés. « Les employés veulent travailler pour des entreprises qui adhèrent à des valeurs et qui soutiennent leurs préoccupations. L'objectif de Family Forward est en parfaite adéquation avec la vision de Thriving Talent. Notre expérience dans le soutien de plus de 100 entreprises dans leur parcours vers la diversité et l'intégration montre que les entreprises capables de promouvoir l'intégration et de soutenir les employés à différentes étapes de leur vie ont un avantage concurrentiel pour attirer et fidéliser les talents. »

Family Forward appelle à une meilleure sensibilisation et déstigmatisation de la fertilité, à la promotion de l'égalité des chances sur le lieu de travail ainsi qu'à l'amélioration de l'accès aux options de planification familiale et de traitement. L'initiative vise également à examiner dans quelle mesure les employeurs et les programmes d'assurance, tant publics que privés, peuvent contribuer à ces activités.

Intervenants et expert·e·s se réunissent à Berne pour échanger

L'événement inaugural de Family Forward se déroulera le 29 avril 2024, de 16h à 19h30, à l'Hôtel Bern. Cet événement réunira des expert·e·s renommés tels que le professeur Katja Rost de l'Université de Zurich, Natalie Silverman et Becky Kearns de Fertility Matters at Work UK, des personnes concernées et des représentants de grandes entreprises en Suisse. Ils discuteront des défis et des opportunités d'une planification familiale contemporaine, de la manière de la mettre davantage en lumière auprès de l'opinion publique ainsi que de la contribution des entreprises à cet égard. L'événement est gratuit et se déroulera en anglais. Un cocktail de réseautage suivra.

--Fin--

Contact Presse:

info@familyforward.ch

www.familyforward.ch

Référence :

1. Tino Senoner: Shortage of skilled workers & global resource bottleneck (consulté sur <https://dynaskills-dynajobs.com/our-analyses>)